

A bright, modern children's center with wooden furniture, a dining table, and a play area. The room features a large wooden archway, a dining table with blue chairs, and a play area with a wooden structure and a green rug. The ceiling has white clouds and a green circular light fixture.

Детский центр

«КЛУМБА»

Детское Эко Пространство

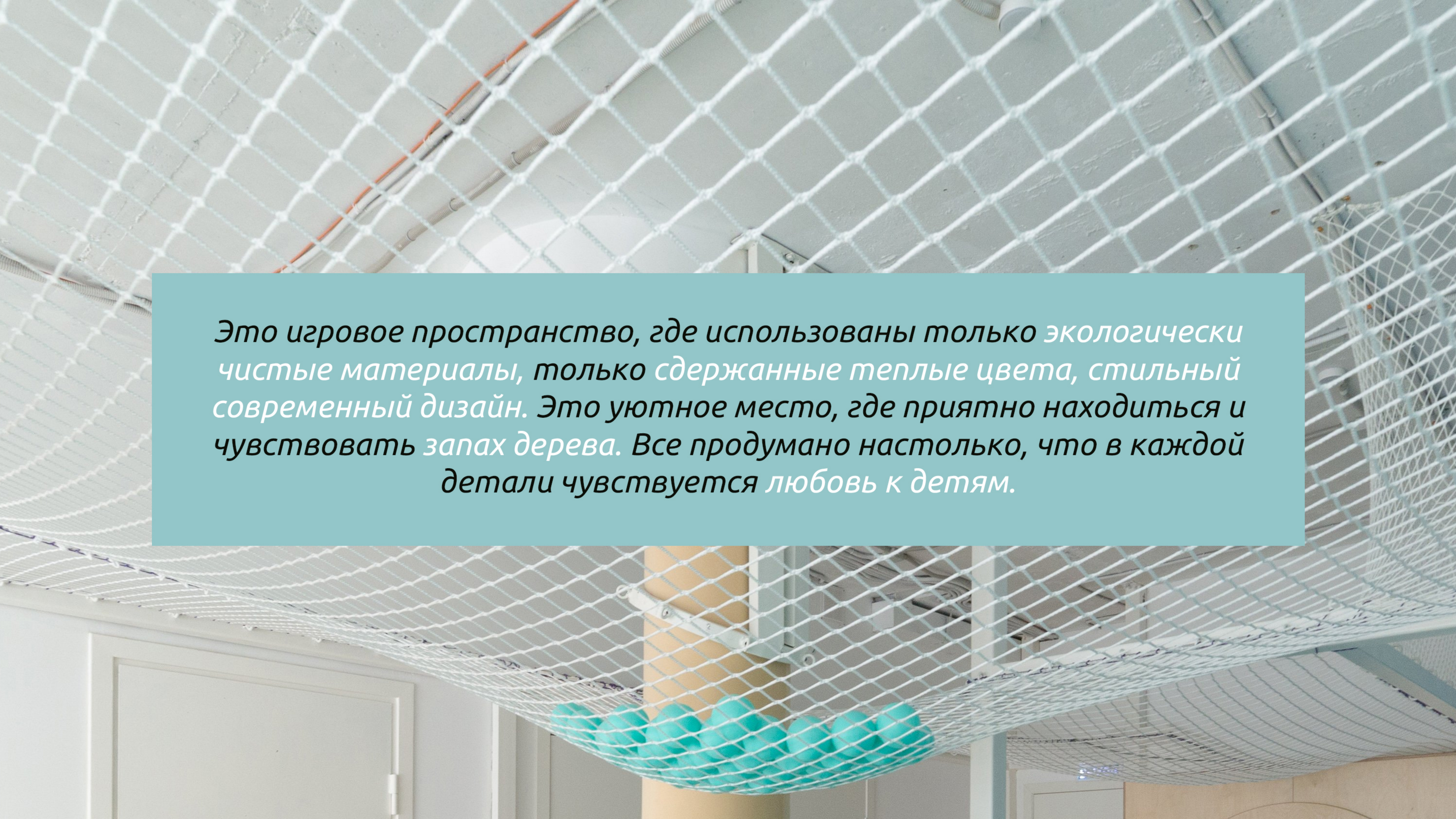
«Здесь расцветают улыбки»

Детский центр КЛУМБА –
действующий процветающий бизнес,
приносящий гарантированный
стабильный доход. основанный
на любви к детям!



*Станьте владельцем
места, притягивающего
детскую радость*





Это игровое пространство, где использованы только экологически чистые материалы, только сдержанные теплые цвета, стильный современный дизайн. Это уютное место, где приятно находиться и чувствовать запах дерева. Все продумано настолько, что в каждой детали чувствуется любовь к детям.

Основатели сети детских ЭКО клубов «Клумба» Соколова Алина и Гильванова Аделия

Идея создать детское пространство родилась в 2014 году. Хотелось сделать **что-то новое и особенное для наших детей**. Мы часто раньше посещали игровые центры нашего города, и просто устали от ярких цветов, пластиковых однотипных конструкций.

И тогда мы решили создать настоящее **ЭКО пространство из дерева и натуральных материалов**.

«Клумба» - это **полностью безопасное и стильное место**, где приятно находиться и чувствовать невероятный запах дерева. Начиная с самого первого нашего пространства, мы продумывали и проектировали каждую деталь, чтобы ребёнку любого возраста и его родителю было интересно и безопасно у нас.

В каждую «Клумбу» вложена **большая любовь и душа**. И наши посетители чувствуют себя так **уютно, как у себя дома**. Ведь Мы создали это место, учитывая в первую очередь потребности наших собственных детей и нас самих, как мам.



Более 7 Источников дохода:

Посещение
игровой площадки

Детский
летний лагерь

Развивающие
занятия

Выездные
мероприятия

Детские
праздники

Детский
сад

Прочие праздники: новогодние елки выпускные хеллоуин дискотека и
многое другое

Франшиза **КЛУМБА** это:

- стабильный доход
- быстрая окупаемость
- **яркий** бренд
- безопасность
- юридические гарантии
- готовое руководство по ведению бизнеса
- высокий уровень сервиса



ПРИНЦИПЫ ПРАВИЛЬНОГО ДЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА КЛУМБА

1. Игры открытого типа.

Ребенок, играя сам может задавать тематику игр: лодка в море, джунгли, долина хоббитов — образный ряд зависит только от воображения каждого ребенка, игра не повторяется. Фантазия не имеет границ!

2. Неяркая цветовая гамма.

Представление о том, что детское пространство обязательно должно быть ярким и цветным, устарело и не соответствует результатам исследований психологов и врачей. В интерьере наших пространств только приглушенные и природные оттенки!



ПРИНЦИПЫ ПРАВИЛЬНОГО ДЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА КЛУМБА

4. Безопасность.

Важная часть работы. Необходимо учитывать все нормативы и ГОСТы. Важно: сглаженные углы, нужная высота перил, ширина проходов, мягкое приземление и прочее.

5. Перенасыщенность и тысячи квадратов не обязательны.

Если понимаешь, как устроено детское восприятие, тогда и на маленькой площади создается целый мир!

6. Умеренный и осознанный риск — необходимый компонент игры. Риск и опасность — не одно и то же. Если не давать ребенку проверять свои возможности на детской площадке, (кричать «не лезь! упадёшь!») он либо будет бояться всю жизнь либо, найдет по-настоящему опасные места, где это сделать.

7. Площадка с зонированием: маленькие/старшие, активно/спокойно, объединение/уединение. Для каждого свое место, и нельзя забывать о нужных зонах. Пещеры и закутки.

8. Натуральность.

При строительстве площадки необходимо отдавать приоритет дереву, камню, металлу и другим натуральным материалам.

Мини Бизнес-план

Детский центр **КЛУМБА**

Вложения на старте
(включая паушальный взнос)

3,0-3,5 млн.р

Средняя выручка

700 т.р -1,1млн.р/мес.

Средние затраты 350-600 т.р/мес.

Чистая прибыль 300-550 т.р/мес.

Срок окупаемости 11 мес.

Мини **КЛУМБА** от 100 кв/м

Вложения на старте
(включая паушальный взнос)

1,8-2,5 млн. р

Средняя выручка 600-900 т.р

Средние затраты 300-450 т.р/мес

Чистая прибыль 250-450 т.р/мес

Срок окупаемости 11 мес.



Требования к помещению в торговом центре

- площадь от 100 кв.м
- расположение фудкорт или детская зона развлечений
- формат: прямоугольник, вытянутый вдоль витрины
- требование к тц: проходимость

Откройте **лучшую**
игровую в вашем городе
и станьте владельцем
успешного бизнеса,
приносящего не только
стабильный доход,
но и благодарных и
счастливых посетителей!



КОНТАКТЫ



@klumba_club



www.klumbaclub.ru



8 (960) 39-99-151

